

GESELLSCHAFT

GESELLSCHAFT

GESELLSCHAFT

GESELLSCHAFT

GESELLSCHAFT

GESELLSCHAFT

GESELLSCHAFT

GESELLSCHAFT

GESELLSCHAFT

GESELLSCHAFT

UMWELT

UMWELT

UMWELT

UMWELT

UMWELT

UMWELT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT



UMWELT

UMWELT

UMWELT

UMWELT

WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT

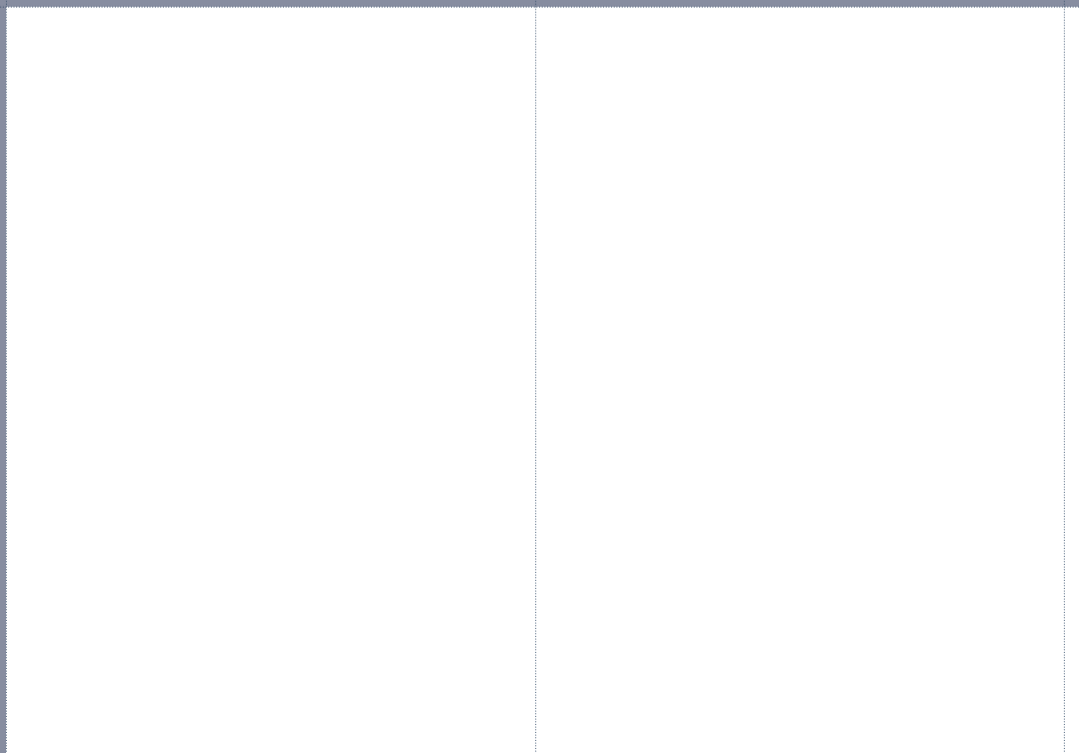
WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT





MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT

MYSTERY  
DIMENSIONEN DER  
NACHHALTIGKEIT



**Unternehmen  
Kalott:**

«Wir wollen unseren Mitarbeitenden in der Produktion faire Löhne bezahlen.»

**Konsumentin  
Rafaela:**

«Mein Duschmittel soll möglichst billig sein.»

**Ölpalmen-  
plantagenarbeiter  
Jack:**

«Ich will eine Arbeitsstelle haben, aber gleichzeitig möchte ich auch, dass der Lebensraum meiner Familie und meines Dorfes nicht zerstört wird.»

**Unternehmen  
Reinhart:**

«Mein Unternehmen produziert seit 1974 erfolgreich hautfreundliche Duschmittel. Das Unternehmen soll an die nächste Generation weitergegeben werden.»

**Unternehmen  
Miller:**

«Wir wollen ein möglichst grosses Kundensegment ansprechen.»

**Unternehmen  
Brunner:**

«Wir wollen für unsere Duschmittel möglichst preiswerte Rohstoffe einkaufen.»

**Unternehmen  
Starck:**

«Wir wollen in Zukunft auf Palmöl verzichten und unsere Duschmittel stattdessen mit einem alternativen Rohstoff herstellen.»

**Unternehmen  
Radiajo:**

«Wir beobachten den Markt genau. Wir spüren neue Trends auf und nutzen neue Produktionsverfahren für unsere Duschmittel.»

**Konsumentin Julie:**

«Produkte mit fair hergestelltem Palmöl sollen klar deklariert werden.»

**Umweltaktivist Fred:**

«Das Zerstören des Regenwalds muss gestoppt werden. Ich wünsche mir nachhaltigere Ölpalantagen.»



