

# Lean Canvas

1	4	3	9	2
	8		5	
	7			6

Projekt

Autor

Datum

Durchgang

## Problem

Beschreibe die ein bis drei grössten Probleme deiner Kundinnen und Kunden.

## Lösung

Beschreibe eine Lösung für jedes Problem.

## Alleinstellungsmerkmal

Eine einfache, klare Botschaft, die erklärt, warum deine Lösung anders und beachtenswert ist.

## Unfairer Vorteil

Etwas, das es anderen schwer macht, die Lösung zu kopieren.

## Kundensegmente

Liste deine Ziel- und Nutzergruppen auf.

## Kennzahlen

Welche messbaren Zahlen zeigen, ob die Lösung funktioniert?

## Kanäle

Wie erreichst du deine Kundinnen und Kunden?

## Early Adopter

Beschreibe die Eigenschaften deines idealen Kunden.

## Bestehende Alternativen

Wie wurden diese Probleme bisher gelöst?

## Kurzkonzept

Die X für Y Analogie (z. B. Youtube = Flickr für Videos)

## Kosten

Liste deine festen und variablen Kosten auf.

## Einnahmen

Liste deine Einnahmequellen auf.